

COMMERCIO | L'1 inaugura il centro di via Bussato, il 2 arrivano «The Kolors»

Raddoppio dell'Esp: 100 negozi per lo shopping e la ristorazione

Dopo quasi vent'anni dall'inaugurazione, il primo giugno, intorno alle dieci, al centro commerciale Esp di via Marco Bussato si taglierà il nastro per la seconda volta. Tra gli oltre 50 negozi che troveranno spazio negli ulteriori 19mila metri quadrati saranno molte le aziende commerciali del settore dell'abbigliamento, delle calzature e della ristorazione. Il centro ha annunciato di avere in serbo alcune sorprese, e sarà possibile incontrare volti noti quale ad esempio quello dell'ex miss Italia Cristina Chiabotto, che sarà presente in veste di testimonial. Per la prima volta la grande catena di abbigliamento svedese H&M aprirà un negozio a Ravenna e vi saranno inoltre Bershka, Pull&Bear, Ovs, Kiabi, Piazza Italia, Scarpe&Scarpe, Tezenis, Amy B Firenze, Fabbri

Boutique, Timberland, Tally Wejil, Nuna Lie, Zuiki, Adidas, Rinascimento, Floreiza, **Scorpion Bay**, Doppelganger, Sketchers, Mixerì, Zeta Generation, Scooter, Sirmoney, Jack&Jones, Primadonna, Valerio 1966. Il mondo dell'elettronica si arricchirà grazie al rivenditore Apple Premium reseller, mentre gli accessori per la casa saranno in vendita presso Maisons du Monde, Casa Store, Pet Store Coop. Ci sarà anche Thun, il marchio che produce articoli da decoro per interni. Nel settore benessere e accessori per la persona l'elenco dei brand include Bottega Verde, L'Erbolario, Wycon cosmetics, Anna Virgili, Obag, Blue Spirit, Swarovski, Bijou Brigitte, Guscio Cover, Blue Spirit, mentre per i servizi alla persona ci sarà il Vittorio barber shop. Ampio spazio verrà inol-

tre garantito alla ristorazione. Saranno presenti: Mozzarella e Basilico, Gustavo osteria romagnola, Pianeta Piada, Pani Cuzzato, Lets Toast, Pollo&Friends, Sushi One e Alice Pizza, catena di pizzeria al taglio nazionale che da poco ha aperto i battenti in centro città. In arrivo con la nuova galleria arriveranno infine oltre mille nuovi parcheggi (960 auto, 398 bici-moto), che si aggiungeranno ai circa tremila già esistenti (2.650 auto, 247 bici-moto). A farsi carico dell'investimento da 50 milioni è la società per azioni Immobiliare Grande Distribuzione (Igd), proprietaria del centro commerciale. La festa del primo giugno, però, continuerà anche il 2, quando il centro di via Bussato ospiterà i The Kolors, che incontreranno i fan per firmare le copie del loro ultimo cd.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043966