

# Aperture record per Scorpion Bay 14 in tredici mesi

## Da Albino all'Italia

Il 2016 è stato un anno di espansione per il marchio di abbigliamento: ora anche cover e calzature

Quattordici aperture in 13 mesi: un record. Nonostante la crisi per il settore moda abbigliamento non sia mai stata superata del tutto, Scorpion Bay continua a mettere le sue bandierine in mezza Italia.

L'azienda di sportwear di Albino in poco più di un anno ha infatti realizzato 10 nuovi punti vendita, rifacendo anche completamente altri 4 negozi, tutti rigorosamente monomarca, con un incremento di personale di 30 unità che portano i dipendenti totali oltre quota sessanta. Gli ultimi in ordine di tempo ad essere inaugurati sono stati il punto vendita al Città Sant'Angelo Outlet Village (Pescara) il 12 novembre), mentre proprio ieri è avvenuto il taglio del nastro per lo store all'interno del centro commerciale Le Maio-

liche di Faenza. Procede quindi spedita la strategia del marchio di abbigliamento sportivo, casual e da spiaggia, che si è posta come obiettivo di arrivare a quota 60 monomarca entro il 2020: ad oggi sono infatti 37 i negozi totali.

«L'apertura di store direzionali - conferma il presidente di Scorpion Bay Lucio Mistri - resta al centro della nostra strategia di espansione. In alcuni negozi aperti solo da qualche mese registriamo un grande interesse verso il brand come ad Albenga e Sondrio, da parte di un pubblico molto eterogeneo». Tra la clientela Scorpion non c'è infatti solo il ragazzo che da sempre rappresentava uno dei target di riferimento del gruppo bergamasco, ma nel tempo è andata consolidandosi anche un'altra fascia di consumatori, attorno ai 25-35 anni, che ha mostrato ormai un alto grado di fidelizzazione verso il brand.

«Alle tante aperture - prosegue Mistri - abbiamo affiancato un lavoro di restyling im-



Interno di uno degli store Scorpion Bay: prosegue la serie di aperture



Da sinistra, la nuova linea di cover e le calzature del brand di Albino



portante che ha completamente cambiato l'immagine e l'esperienza d'acquisto di alcuni punti vendita tra cui quello bergamasco di Oriocenter, oltre al nostro Factory Outlet di Albino».

Sul fronte dei nuovi prodotti invece, c'è da registrare la creazione delle nuove cover

con inserti in pelle realizzate per i cellulari Apple, mentre arriva anche la proposta di calzature per bambino, con una sneakers bianca realizzata in modello alto e basso caratterizzata da grafiche Scorpion Bay fatte a mano tramite tecnica «stencil».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

